Estudi realitzat per:

Baldrick & Munitz SL
Assessorament i Consultoria

ESTUDI SOBRE ELS USOS DE LES **VIES VERDES DE GIRONA** I L'IMPACTE ECONÒMIC, SOCIAL I MEDIAMBIENTAL DE LES RUTES GESTIONADES PEL **CONSORCI DE LES VIES VERDES DE GIRONA**

CONSORCI DE LES VIES VERDES DE GIRONA

Diputació de Girona

Finançat per
Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation

Gobierno de España
Ministerio de Industria y Turismo
Secretaría de Estado de Turismo

Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia

Next Generation Catalunya

Generalitat de Catalunya



MARC DE L'ESTUDI

Objectius:

1. Analitzar les diferents tipologies d'usos de les vies verdes i altres rutes gestionades pel Consorci de les Vies Verdes de Girona. Dimensionar cada tipologia d'usuari i analitzar-ne el perfil, comportament i l'impacte en el territori.

2. Mesurar l'impacte econòmic de les rutes a les comarques gironines (impacte econòmic directe i indirecte, llocs de treball, etc.).

3. Mesurar l'impacte en sanitat de les rutes a les comarques gironines.

4. Mesurar l'impacte mediambiental de l'ús les rutes a les comarques gironines.

5. Analitzar l'evolució temporal dels usos de les rutes amb segmentació d'usuaris a peu/ bicicleta.

6. Analitzar l'evolució temporal dels perfils d'usuari amb segmentació peu/ bicicleta.

Obtenció de dades de fonts primàries

- Dades obtingudes d'enquestes realitzades sobre el terreny = **786** en 4 idiomes
- **Dades** dels **comptadors** de Vies Verdes.

1,1 M de registres anuals)

- **Temporalitat de la recollida**

3 de juny del 2024 i el 25 d'octubre del 2024

- De 8-21h

Obtenció de dades de fonts secundàries

- **Estudis** i **bases** de **dades** de l'entitat i de context econòmic i social del territori

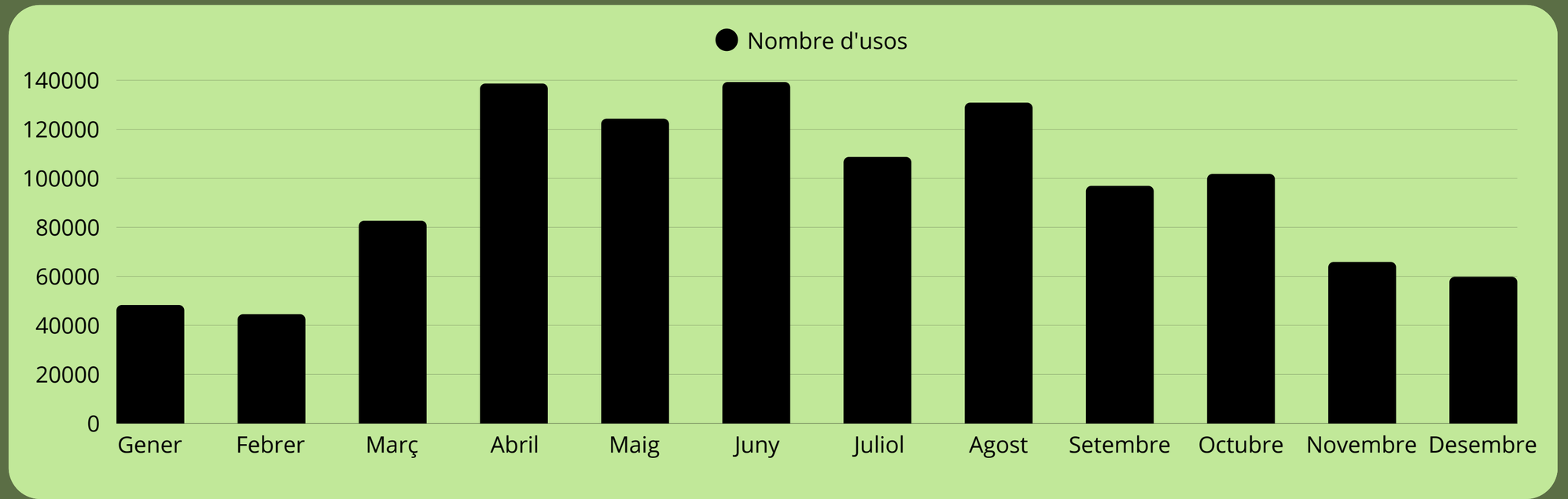
DADES D'ÚS

2023

1. **Dades totals:** **1,141.951 M** **usos**
2. **Persones:** **601.009** **persones usuàries**
3. **Dades usos a peu:** **651.379** **usos (56 %)**
4. **Persones a peu:** **338.717** **persones usuàries**
5. **Dades usos amb bicicleta:** **490.572** **usos (44 %)**
6. **Persones amb bicicleta:** **262.292** **persones usuàries**

Usuaris residents: **91,4 %**
Usos: **1.043.743**
Usuaris: **542.746**

Usuaris turistes: **8,6 %** no residents;
Usos: **98.208**
Usuaris: **51.068**



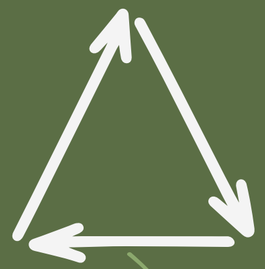
CONCLUSIONS DE L'ANÀLISI DE LES DADES OBTINGUDES

	Perfil demogràfic	Comportament i ús	Valoració de la via verda
Resident	Edat mitjana: **53,5 anys** *(Alta desviació estàndard 14,97)* Predomini de: **jubilats 29%, treballadors per compte d'altri 24%, funcionaris 24%** Nivell educatiu: **formació professional 54%, 13% estudis universitaris, ...**	Freqüència: **90% - 1 cop per setmana 25% diàriament** Distància mitjana recorreguda: **12,5 Km** Motivacions: **97% oci** ,esport i salut Tipus de recorregut: **94%** repeteixen el mateix trajecte d'anada i tornada	Mitjana de valoració **7,09 /10** Millors aspectes: senyalització (**7,62**), neteja (**7,61**) i estat de la via (**7,56**). Aspectes a millorar: allotjament (**6,47**) i punts d'informació (**6,79**). Alta prescripció: NPS de **7,98** (78% de prescriptors)
No Resident	Edat mitjana: **54 anys** *(Alta desviació estàndard 11,98)* Predomini de: **Professions diverses, amb una presència notable de treballadors per compte d'altri 29% i jubilats 21%** Nivell educatiu: **predomini d'estudis de formació professional i similar d'universitaris**	Freqüència: **Estacionalitat turística, caps de setmana i vacances** Distància mitjana recorreguda: **24,7 Km** Motivacions: **95% oci** ,esport i plaer Tipus de recorregut: **37%** circular **63%** d'anada i tornada	Mitjana de valoració **7,23 /10** Millors aspectes: estat de la via (**8**), neteja (**7,8**) i senyalització (**7,7**). ·Aspectes a millorar: serveis de transfer (**6,4**) i punts d'informació (**6,7**). Prescripció moderada: NPS de **7,37** (**30%** de prescriptors).

ESTUDI I CONCLUSIONS D'IMPACTE DE LES VIES VERDES



Impacte econòmic de les vies verdes vinculat a l'activitat econòmica





Impacte en el medi ambient

Impacte en la salut



IMPACTE ECONÒMIC GLOBAL

CONCEPTE	IMPORT
I.E. DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA	6.861.524,88 €
I.E. EN EL MEDI AMBIENT	69.085,98 €
I.E. EN LA SALUT	2.471.357,99 €
IMPACTE ECONÒMIC TOTAL	9.401.968 €



Impacte econòmic de les Vies Verdes vinculat a l'activitat econòmica

1. Impacte econòmic directe i indirecte

- **Directe**: Generada directament pels usuaris de les Vies Verdes, amb un valor de **4.751.748,53€**

Indirecte: Aquest impacte, que arriba a **2.109.776,35 €** prové de les activitats econòmiques derivades, com les cadenes de subministrament o altres sectors vinculats indirectament.

2. Impacte en termes de valor afegit brut (VAB) - **79%** de l'impacte econòmic directe

3. Impacte sobre l'ocupació

- L'impacte directe en llocs de treball és de **86,96 llocs**
- L'impacte indirecte en llocs de treball és de **38,61 llocs**

4. Impacte global

El total de l'impacte econòmic generat per les Vies Verdes és de **6.861.524,88 €**

Impacte en el medi ambient

CO_2

Resultats

- Estalvi diari mitjà per persona: **2,29 kg de CO_2**
- Estalvi diari en emissions de les Vies Verdes: **3,78 tones de CO_2**
- Estalvi anual total: **1.381 tones de CO_2**
- **Cost Social del Carboni (CSC): 69.085 € anuals.**

Entre els diferents impactes mediambientals positius podem identificar:

- **1. Foment de la mobilitat sostenible.**
- **2. Recuperació i preservació d'espais naturals.**
- **3. Reducció de la pressió turística en zones sensibles.**
- **4. Educació ambiental, consciència ecològica i identitat territorial sostenible.**

Impacte en la salut

Per a determinar l'impacte s'utilitzen dues aproximacions:

1. Impacte teòric:

- Promoció de l'activitat física i prevenció de malalties
- Reducció de la contaminació atmosfèrica i millora de la salut respiratòria
- Millora del benestar mental i emocional.

En el valor mitjà entre els dos càlculs realitzats, permet fixar l'impacte econòmic en

2.471.357,99 €

2. Impacte econòmic aplicat:

Per a fer-ho, hi ha dos perfils de tipologies d'estudis i **exemples de càlcul:**

Supòsit 1

Xifrar quin és l'impacte en percentatge de reducció de la despesa sanitària vinculada a l'activitat esportiva i mobilitat activa

Supòsit 2

Fixar un estalvi vinculat al sistema sanitari en funció de l'activitat física realitzada expressada en km.

Aquest és un sistema acceptat i desenvolupat per l'Organització Mundial de la Salut (OMS) sota el nom de HEAT per convertir les millores en salut en xifres econòmiques.

COMPARATIVA 2018- 2023

2018

PERFIL USUARI

Tipologia predominant:



ciclistes / turistes major protagonisme

Motivació prinicipal: **motius recreatius o esportius**

Selecció de rutes: **Eurovelo 8**

DADES D'IMPACTE

Impacte econòmic directe: **2M€**

Mitjana de despesa diària: **62€/dia**

Només turistes

2023

PERFIL USUARI

Tipologia predominant:



91,4% de residents



Selecció de rutes:

equilibri entre totes les rutes de les Vies Verdes

DADES D'IMPACTE

Impacte econòmic directe: **4,75M€**

Mitjana de despesa diària global: **14,2 €/dia**

(Mitjana total de turistes i residents)

102 €/dia **Turistes- Mitjana de despesa diària**

5,92 €/dia **Residents- Mitjana de despesa diària**

CONCLUSIONS

- **L'activitat senderista** ha **augmentat** en volum d'usos especialment entre els **residents**
- **Motivació recreativa** o **esportiva**
- Ús **estacional**, amb **pics** durant els mesos de **primavera** i **estiu**, especialment en les **rutes** més **turístiques**
- Els **turistes** continuen sent un **segment econòmicament rellevant** = **despesa diària** molt **superior a la dels residents**, tot i que són els predominants

La **incorporació** de nous **impactes** (salut i medi ambient) = una **visió més complerta** que permet ascendir l'impacte econòmic de les Vies Verdes a

Impacte econòmic global



+137,5%

respecte 2018

9,4M€



IDEES FORÇA

IDEA FORÇA

01



Dinamització econòmica i creació d'ocupació

Les Vies Verdes de Girona generen un impacte econòmic anual de 6,86 milions d'euros, amb efectes positius en sectors com restauració, allotjament i serveis locals. Aquest impacte ha augmentat des de 2018 i crea 125 llocs de treball, especialment en zones rurals. A més, amplia la base econòmica dels municipis amb una despesa diversa dels visitants.

IDEA FORÇA

02



Promoció del turisme sostenible

Les Vies Verdes representen un turisme responsable que diversifica l'oferta de Girona, atraient turistes no locals, sobretot internacionals, i fomentant l'estada a la regió. Aquest model contribueix a la cadena de valor d'altres motivacions turístiques, complementant l'oferta i combatent l'estacionalitat.

IDEA FORÇA

03



Contribució a la mobilitat sostenible

Les Vies Verdes contribueixen a la descarbonització de les comarques gironines amb un estalvi anual de 1.381 tones de CO_2, valorat en més de 69.085€. A més de fomentar la mobilitat no motoritzada per a ús recreatiu i quotidià, tenen un gran potencial de creixement en mobilitat sostenible i poden influir en les polítiques de mobilitat turística.

IDEA FORÇA

04



Impacte positiu en la salut pública

Les Vies Verdes fomenten l'activitat física, reduint malalties relacionades amb el sedentarisme i generant un estalvi sanitari de 2,47 milions d'euros anuals. A més de millorar la salut cardiovascular i mental, també contribueixen a la reducció de la contaminació, millorant la qualitat de l'aire. Aquest impacte positiu beneficia tant els usuaris turístics com els residents, especialment els més grans de 50 anys.

IDEA FORÇA

05



Integració en la vida quotidiana dels residents

El 91,4% dels usuaris de les Vies Verdes són residents, demostrant que són una infraestructura essencial per a la població local. A més de ser un espai recreatiu, esdevenen un recurs per al desplaçament diari i la socialització, promovent la cohesió intergeneracional. Aproximadament el 90% dels enquestats utilitzen les rutes de manera intensiva, millorant la seva qualitat de vida.

IDEA FORÇA

06

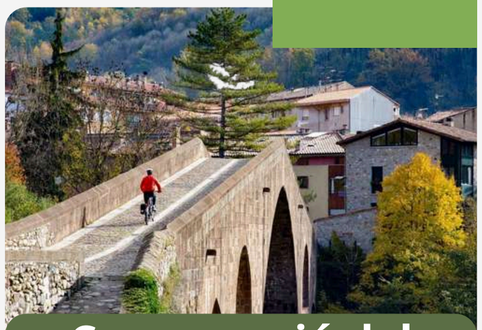


Equilibri entre els seus usuaris

Les Vies Verdes mostren una clara heterogeneïtat entre els seus usuaris, amb un 55% de senderistes i un 45% de ciclistes, la qual cosa permet adaptar serveis específics per a cada col·lectiu. A més, existeix un equilibri entre usuaris locals i turistes, fent d'aquest espai un lloc de convivència. Aquest equilibri esdevé un dels valors fonamentals de les Vies Verdes.

IDEA FORÇA

07

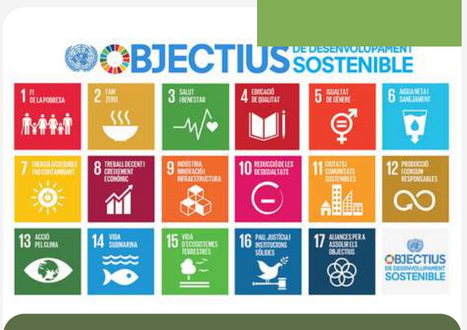


Conservació del patrimoni cultural i paisatgístic

Les Vies Verdes connecten patrimoni cultural i paisatgístic, recuperant infraestructures històriques com línies ferroviàries i camins tradicionals. Aquestes rutes no només preserven l'espai físic, sinó també les històries i tradicions locals, oferint una experiència immersiva en el paisatge. A més, fomenten un turisme sostenible i contribueixen a la conservació a llarg termini del territori.

IDEA FORÇA

08



Adaptació a les tendències del turisme responsable i clara alineació amb els ODS

Les Vies Verdes responen a la demanda d'experiències sostenibles, posicionant-se com una infraestructura capdavantera en turisme responsable. Aquesta proposta s'alinea amb les preferències del 84% dels viatgers que prioritzen destinacions respectuoses amb el medi ambient i les comunitats locals.

IDEA FORÇA

09



Generació de coneixement i innovació

L'estudi de les Vies Verdes utilitza eines innovadores com HEAT i el Cost Social del Carboni per quantificar impactes amb gran precisió. Aquest enfocament el converteix en un model replicable, posicionant el Consorci com a referent en la mesura d'impactes en infraestructures sostenibles.

IDEA FORÇA

10

Visió estratègica i oportunitats futures



Impacte econòmic global = **9,4 milions €/anuals**

Ser capaços de comunicar i transmetre la **importància que té pel territori les Vies Verdes a nivell econòmic, mediambiental i social.**

INVERSIÓ ESTRATÈGICA PEL TERRITORI

Altres visions, oportunitats i reptes

1. **Promoció del turisme sostenible com un element intrínsec a la seva proposta competitiva.**
2. F**oment de la mobilitat sostenible**, tant sota el prisma turístic com sota el prisma del resident, on hi ha molt de potencial per a créixer. En aquest foment de la mobilitat sostenible, caldrà repensar com s'integren les Vies Verdes amb altres xarxes de transport en un complex model intermodal.
3. **Conservació del patrimoni natural i cultural** en aquesta visió de sostenibilitat i d'educació ambiental i sensibilització al turistes i també als residents.
4. **Manteniment i finançament que permeti garantir la qualitat actual de les Vies Verdes** i incrementar la ressonància i impacte del projecte en els propers anys.
5. **L'augment de l'afluència de visitants pot generar pressió sobre els ecosistemes i les comunitats locals,** fent necessari **implementar mesures de gestió** que assegurin la sostenibilitat ambiental i social.

ESTUDI SOBRE ELS USOS DE LES **VIES VERDES DE GIRONA** I L'IMPACTE ECONÒMIC, SOCIAL I MEDIAMBIENTAL DE LES RUTES GESTIONADES PEL **CONSORCI DE LES VIES VERDES DE GIRONA**

CONSORCI DE LES VIES VERDES DE GIRONA

Diputació de Girona

Finançat per Unió Europea Fons Europeu Next Generation

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia

Next Generation Catalunya

Generalitat de Catalunya

Baldrick & Munitz SL
Assessorament i Consultoria